

Uppföljning och redovisning av insatser i regionalt serviceprogram

Det är viktigt att skapa rutiner och strukturer för att följa upp arbetet i regionalt serviceprogram och dess årliga handlingsplaner. För att processen med regionalt serviceprogram ska fungera krävs fyra moment:

Planering – Genomförande – Uppföljning – Återkoppling

Denna tabell kopplar samman dessa moment.

För regionerna kan tabellen fungera som en handlingsplan och som plan för uppföljning att återkomma till löpande under året.

För Tillväxtverket är tabellen en grund för myndighetens uppdrag att sammanfatta arbetet med regionala serviceprogram och årligen rapportera till Regeringskansliet. De regioner som väljer att ta fram och genomföra regionala serviceprogram ska årligen till Tillväxtverket redovisa hur arbetet fortlöper. Tillväxtverket kommer att begära in ifylld tabell, samt svar på ytterligare frågor senast den **31 januari varje år**.

Utöver den här tabellen kan regionerna redovisa exempel på insatser, prestationer och effekter i återslagningen av villkorsbeslut, under avsnittet likvärdiga möjligheter till boende, arbete och välfärd.

Delarna i tabellen

Handlingsplan för verksamhetsår (fylls i inför/i början av året)

Beskriv vilka insatser ni har planerat för verksamhetsåret. Ange vilka aktörer som ska vara med i insatsen och med vilka resurser den ska genomföras.

Ange vilka mål i det regionala serviceprogrammet som insatserna är tänkta att bidra till. Ni kan också ange mål i RUS och Agenda 2030.

Uppföljning av verksamhetsår (fylls i efter/mot slutet av året)

Ange vad insatserna resulterat i. Ange om det är uppnådda eller förväntade resultat. Skilj på prestationer och effekter på olika lång sikt.

Med prestationer avses antal och omfattning av genomförda aktiviteter. Till exempel antal utbetalda stöd, antal deltagande organisationer eller antal framtagna kunskapsunderlag.

Med effekter på kort sikt avses förändrad förmåga hos målgruppen. Till exempel ny/ökad kunskap, ökade finansiella resurser eller tillgång till mötesplatser.

Med effekter på medellång sikt avses förändrat beteende hos målgrupper. Till exempel tillämpning av ny kunskap eller nya varor/tjänster.

Med effekter på lång sikt avses effekter av förändrat beteende hos målgruppen eller på samhällsnivå. Till exempel ökad konkurrenskraft eller bättre tillgänglighet till service.

Till nästa års handlingsplan

Notera om insatsen är avslutad eller om den ska ingå i kommande års handlingsplan. Ange också eventuella anpassningar av insatsen inför kommande år.

Region: Region Jämtland Härjedalen

Prioriterat område i RSP: 1. Stärka tillgängligheten till kommersiell service för medborgare

| Handlingsplan för verksamhetsår 2025 | | | Uppföljning av verksamhetsår 2025 | | Till nästa år |
|--|---|---|--|--|--|
| Planerade insatser | Mål | Resurser | Resultat i form av prestationer | Resultat/förväntade resultat i form av effekter på kort, medellång och lång sikt | Status |
| Namn och beskrivning. | Mål i RSP (samt ev. i RUS och Agenda 2030) som insatsen ska leda till. | Vilka aktörer ska genomföra insatsen och med vilka resurser? | Vilka aktiviteter har genomförts? | Vad har förändrats? Eller, vad tror vi kommer att förändras? | Klar/Fortsätter Vad tar vi med oss? |
| Vara aktiv i dialog vid förändringar på nationell nivå kopplat till kommersiell service och motverka att negativa effekter uppstår för medborgare. | 1.1 Ökad eller bibehållen tillgänglighet till befintliga servicefunktioner i länet. | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands län Kommunerna Samtligt inom ordinarie budget | Följt upp förändringar i nationella styrmedel som tex förordningar, remisser Lst har sammanställt och lämnat in den årliga bevakningsrapporten kopplat till grundläggande betaltjänster och kontantlagen. | Kommersiell service är fortsatt viktigt för en hållbar utveckling i Jämtlands län. Därför behöver vi vara med i dialoger på nationell nivå. Som tidigare år anser Lst att de nordligaste länen har gemensamma problem med hur regelverket kring avstånd är skrivet. Effekten är att det missgynnar norra delarna av landet. | Fortsätter Viktigt med arbete på lång sikt i alla dessa frågor. |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| | | | | <p>Kort sikt: tillför ökad kunskap genom remissvar.</p> <p>Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap.</p> <p>Lång sikt: bättre tillgänglighet till service.</p> | |
| <p>Verka för att det finns regelbunden post- och paketutdelning där det finns farbar väg till folkbokförda helårsboende.</p> | <p>1.2 Öka allmänhetens medvetenhet för betydelsen av kommersiell service på landsbygderna.</p> | <p>Region Jämtland Härjedalen</p> <p>Länsstyrelsen Jämtlands Län</p> <p>Kommunerna</p> <p>Samtligt inom ordinarie budget</p> | | <p>Kommersiell service är fortsatt viktigt för en hållbar utveckling i Jämtlands län. Därför är vi med i dialoger på nationell nivå.</p> | <p>Fortsätter</p> <p>Viktigt med arbete på lång sikt i dessa frågor.</p> |
| <p>Främja navfunktionen som butiker har som mötesplats och nätverk.</p> | <p>1.2 Öka allmänhetens medvetenhet för betydelsen av kommersiell service på landsbygderna.</p> | <p>Region Jämtland Härjedalen</p> <p>Länsstyrelsen Jämtlands Län</p> <p>Kommunerna</p> | <p>Under invigning av SOT-punkterna (se 1.3) medverkade förutom butiken även civilsamhället.</p> <p>Krokoms kommun Kampanj-Handla lokalt i dec 2025</p> | | <p>Fortsätter</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| Verka för ökad medvetenhet gällande betydelsen av kommersiell service på landsbygderna samt möjligheter för nyttjande av kommersiell service som tex hemsändning och annan kommersiell service | 1.2 Öka allmänhetens medvetenhet för betydelsen av kommersiell service på landsbygderna. | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands Län Kommunerna Samtligt inom ordinarie budget | RJH är aktiv i dialog med kommunerna angående de nya riktlinjerna för hemsändningsbidraget. | | Fortsätter |
| Engagera civilsamhället i uppstart och drift av SOT-punkter | 1.3 Ökad samverkan gällande krisberedskap mellan civilsamhälle, servicegivare och offentliga aktörer. | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands Län Kommunerna Samtligt inom ordinarie budget | Dialog med kommuner där LST har säkerställt att civilsamhället finns med som aktör. Under året har en ny SOT-punkt invigts i Stora Blåsjön (Strömsunds kommun) Varit kontaktyta och stöd för kommuner och civilsamhället i SOT-frågor. | Kort sikt: Ökad tillgång till mötesplatser i händelse av samhällsstörning. Medellång sikt: tillämpning av nya tjänster. Lång sikt: Ökad konkurrenskraft och/eller bättre tillgänglighet till service i händelse av samhällsstörning. | Det finns i dagsläget inget stöd eller någon aktör som arbetar med SOT-punkt kopplat till kommersiell service. Regionen fortsätter bevaka, då frågan är ytterst viktig. |

Prioriterat område i RSP: 2. Stärka förutsättningarna för servicegivare med stöd och rådgivning

| Handlingsplan för verksamhetsår 2025 | | | Uppföljning av verksamhetsår 2025 | | Till nästa år |
|--|--|--|--|--|--|
| Planerade insatser | Mål | Resurser | Resultat i form av prestationer | Resultat/förväntade resultat i form av effekter på kort, medellång och lång sikt | Status |
| Namn och beskrivning. | Mål i RSP (samt ev. i RUS och Agenda 2030) som insatsen ska leda till. | Vilka aktörer ska genomföra insatsen och med vilka resurser? | Vilka aktiviteter har genomförts? | Vad har förändrats? Eller, vad tror vi kommer att förändras? | Klar/Fortsätter Vad tar vi med oss? |
| Sprida kunskap om olika typer av stöd hos befintliga och möjliga servicegivare i länet tex investeringsbidrag och investeringslån, servicebidrag, stöd till grundläggande betaltjänster mfl. | 2.1 Bibehållen och utvecklad service på landsbygderna. | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands län Inom budget för projektet Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län. | Löpande dialog med servicegivare i stödansökningsprocesser. Arbete för att kommunicera ut stöd. Antal beslutade stöd: * Hemsändning 8 st 1 476 300 kr * Servicebidrag 4st 619 992 kr * Investeringsbidrag 23 st, 7 036 881 kr * Särskilt driftstöd 21st 4 543 056 kr * Antal fysiska | Kort sikt: ny/ökad kunskap, ökade finansiella resurser och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap och/eller nya varor/tjänster. Lång sikt: Ökad konkurrenskraft och/eller bättre tillgänglighet till service. | Fortsätter Viktigt med återkommande insatser för servicegivare. |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| | | | <p>företagsbesök: 18 st</p> <p>Företagsbesöken har skett i samverkan mellan RJH och kommunerna samt i vissa fall även med Lst. Förutom detta sker samtal och digitala möten löpande.</p> | | |
| Bidra till att digitaliseringens möjligheter tas tillvara. | 2.2 Verka för ökad kännedom om nya metoder för att öka servicegivarnas möjligheter till en ekonomisk och miljömässig hållbarhet. | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands län Kommunerna | Information delges vid företagsbesök. Företagsbesöken har skett i samverkan mellan RJH och kommunerna samt i vissa fall även Lst. | <p>Kort sikt: ny/ökad kunskap, ökade finansiella resurser och/eller tillgång till mötesplatser.</p> <p>Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap och/eller nya varor/tjänster.</p> <p>Lång sikt: Ökad konkurrenskraft och/eller bättre tillgänglighet till service.</p> | <p>Fortsätter</p> <p>Viktigt med återkommande insatser för servicegivare.</p> |
| Verka för ökade investeringar i energieffektivisering och annan | 2.2 Verka för ökad kännedom om nya metoder för att öka servicegivarnas | Region Jämtland Härjedalen | RJH har ett stöderbjudande som kommuniceras till servicegivare. | Kort sikt: ny/ökad kunskap, ökade finansiella resurser | <p>Fortsätter</p> <p>Viktigt med återkommande</p> |

| | | | | | |
|----------------------------|--|---|---|---|--------------------------------|
| miljömässig hållbarhet. | möjligheter till en ekonomisk och miljömässig hållbarhet. | Energikontoret Samtligt inom ordinarie budget | Energikontoret marknadsför också olika möjligheter till energieffektivisering. Information delges vid företagsbesök. Sker i samverkan mellan RJH och kommunerna samt i vissa fall även Lst. | och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap och/eller nya varor/tjänster. Lång sikt: Ökad konkurrenskraft och/eller bättre tillgänglighet till service. | insatser för servicegivare. |
|----------------------------|--|---|---|---|--------------------------------|

Prioriterat område i RSP: 3. Stärka samordningen mellan offentliga intressenter

| Handlingsplan för verksamhetsår 2025 | | | Uppföljning av verksamhetsår 2025 | | Till nästa år |
|---|---|---|--|--|---|
| Planerade insatser | Mål | Resurser | Resultat i form av prestationer | Resultat/förväntade resultat i form av effekter på kort, medellång och lång sikt | Status |
| Namn och beskrivning. | Mål i RSP (samt ev. i RUS och Agenda 2030) som insatsen ska leda till. | Vilka aktörer ska genomföra insatsen och med vilka resurser? | Vilka aktiviteter har genomförts? | Vad har förändrats? Eller, vad tror vi kommer att förändras? | Klar/Fortsätter Vad tar vi med oss? |
| Fortsatt processtöd till kommunerna för arbetet med att ta fram serviceplaner, samt tillämpning av fastställda serviceplaner. | 3.1 Ökad samverkan mellan kommuner och offentliga aktörer på regional nivå. | Region Jämtland Härjedalen Kommunerna Länsstyrelsen Jämtlands län Inom ordinarie budget samt i projektet Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län. | Fortsatt metodstöd i nätverket Service Z. ----- Stödja kommunerna att etablera servicefrågan i ett bredare perspektiv i samverkansgrupper eller liknande inom kommunen. ----- Samordning av nätverket Service Z: Via serviceforumet Service Z. Under året 2025 har tre fysiska möten hållits i | Kort sikt: ny/ökad kunskap och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap. Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service. | Fortsätter Viktigt med arbete på lång sikt i dessa frågor. |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| | | | kommunerna; Åre, Östersund och Bräcke samt en digital träff. | | |
| Verka för att alla kommuner har en aktuell plan för kommersiell service som underlag för stödgivning. | 3.1 Ökad samverkan mellan kommuner och offentliga aktörer på regional nivå. | Länets kommuner Inom ordinarie budget. | Kommunerna fortsätter arbetet med att revidera sina serviceplaner. | Under processen med kommunala serviceplaner sker möten & dialoger internt inom kommunala förvaltningar samt externa intervjuer med servicegivare, föreningar och medborgare. Kort sikt: ny/ökad kunskap och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap. Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service. | Fortsätter Under 2026 är målet att alla kommunerna fortsatt arbetar med sin serviceplan. |
| Verka för samverkan med andra närliggande län tex i gemensamma projekt. | 3.2 Ökad samverkan mellan offentliga aktörer på länsnivå och nationell nivå inom servicefrågor. | Länsstyrelsen Jämtlands län Region Jämtland Härjedalen Kommuner Inom ordinarie budget samt i projektet | Kontaktskapande aktiviteter för att hitta gemensamma behov och se över möjligheterna till samverkan inom projekt. Samverkan mellan de fyra norrlandslänen har | Kort sikt: ny/ökad kunskap och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap. | Fortsätter Ytterligare samverkan planeras under 2026. |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|-----------------|
| | | <i>Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län.</i> | startats upp. Under året har gruppen träffats vid fyra digitala träffar och två fysiska i Luleå och Östersund med Norrlandsregionerna. Genomförts en studieresa till Finland med syfte att få kunskap för Finlands arbete med KS | Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service. | |
| Samverka på nationell nivå för att lyfta frågor gällande kommersiell service | 3.2 Ökad samverkan mellan offentliga aktörer på länsnivå och nationell nivå inom servicefrågor. | Inom ordinarie budget samt i projektet <i>Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län.</i> | <p>Fortsatt arbete i projektet <i>Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län.</i></p> <p>Tillväxtverket * Deltagit på regionala serviceträff för regioner i Karlskrona och Umeå.</p> <p>RegionJH har gemensamt med Länsstyrelsen Jämtlands län genom Livsmedelsrådet och matpartnerskapet arbetat med revideringen av Livsmedelsstrategin</p> | <p>Kort sikt: ny/ökad kunskap, ökade finansiella resurser och/eller tillgång till mötesplatser.</p> <p>Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap.</p> <p>Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service.</p> <p>Viktigt att samverka gällande kommersiell service fortsätter.</p> | Fortsatt arbete |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| Informationsinsatser för tjänstemän och politiker gällande servicerelaterade frågor | 3.3 Tjänstemän och politiker är väl insatta i betydelsen av servicerelaterade frågor | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands län Kommuner | Regionala utvecklingsnämnden får en uppföljning årligen på årets sista sammanträde för hur arbetet i RSP fortlöper. | Kort sikt: ny/ökad kunskap och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap. Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service. | Viktigt med återkommande arbete för att utbilda nya tjänstemän och politiker. |
| Arbeta proaktivt i spridande av information samt i handläggning av stöd för servicegivare. | 3.3 Tjänstemän och politiker är väl insatta i betydelsen av servicerelaterade frågor | Region Jämtland Härjedalen Länsstyrelsen Jämtlands län Kommuner Inom ordinarie budget samt i projektet <i>Resurser till genomförande av regionalt serviceprogram Jämtlands län.</i> | Fortsatt dialog i Service Z kring hemsändning, posthantering och riktlinjer för stödhantering. Under de fysiska träffarna i Service Z passar vi på att besöka aktuell kommuns kommersiell service-aktörer. För 2025 tex Ica Mörsil, Åre kommun | Kort sikt: ny/ökad kunskap och/eller tillgång till mötesplatser. Medellång sikt: tillämpning av ny kunskap. Lång sikt: Bättre tillgänglighet till service. | Fortsätter Viktigt med arbete på lång sikt i dessa frågor. |